Приложение к

письму от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Отчет о выполнении плана мероприятий по улучшению качества условий предоставления услуг**

**в МАУ «Краеведческий музей» за 2 квартал 2018 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Сроки исполнения** | **Результаты** |
| **1** | **Обеспечение открытости и доступности информации об учреждении** | | |
| 1.1. | Систематически анализировать состав, актуализировать и дополнять общие сведения об учреждении на официальном сайте музея. | В течение года | Вся информация на сайте в разделе «Документы» обновилась размещены. Отчет о деятельности за 2017, новый устав, муниципальное задание, отчеты о финансово-.хозяйственной деятельности за 2017 |
| 1.2. | Обеспечить наполнение сайта информацией в соответствии с приказами Минкультуры России от 22.11.2016 № 2542, от 20.02.2015 № 277. | В течение года | За 2 квартал размещалась информация о всех проводимых мероприятиях в музее всего размещено за апрель-май 29 информаций |
| 1.3 | Систематически размещать на сайте музея и сайте администрации города Покачи информацию о планируемых и проведенных мероприятиях. | В течение года | В разделе «Информация для населения» размещался план работы музея на месяц. |
| 1.4. | Осуществлять взаимодействие со СМИ города по освещению деятельности музея. | В течение года | В городских СМИ размещалась следующая информация: в газете ПВ – 5 публикаций  ТРК «Ракурс» - освещалось в 6 телерепортажах |
| **2** | **Повышение уровня комфортности условий предоставления услуг и доступности их получения** | | |
| 2.3. | Систематически актуализировать информацию на официальном сайте учреждения о перечне услуг, предоставляемых учреждением, услуг предоставляемых на платной основе, стоимость услуг. | В течение года | В разделе «Информация для населения» размещена информация о предоставляемых услугах населению и их стоимости |
| 2.4. | Активизировать работу в соцсетях и созданных социальных группах. Обеспечить доступ к электронным базам данных музея в социальных сетях , | В течение года | Активно размещается все информация о проводимых мероприятиях и планируемых в соцсети «Контакты» в группе «Краеведческий музей» эта информация автоматически появляется в группах «Мы Покачи, «Объявления Лангепас- Покачи» «Новости учреждений Покачи» «Анонимно Покачи» и « Одноклассники» |
| 2.5. | Обеспечить удобство использования электронных сервисов (официальные сайты в сети интернет, группы в социальных сетях, новостные сообщения в сети Интернет и т.д.) | В течение года | Информация размещаемая открывается посредством не более 2-х кликов. |
| **3** | **Повышение уровня удовлетворенности качеством оказания услуг** | | |
| 3.1. | Внедрение различных форм привлечения посетителей в музей. Развивать интерактивные формы проведения мероприятий. | В течение года | Разработаны и проводятся экскурсии с интерактивной формой проведения, что интересно для учащихся. |
| 3.2. | Обеспечить разнообразие форм проведения мероприятий, экскурсий. | В течение года | В первые на акции «Ночь музеев» провели мероприятия в форме игры в квест. При открытии выставок приглашаются авторы. ( на передвижную выставку «Магия Африки» приглашался коллекционер из Нижневартовска , который проводил встречи с учащимися рассказывал о своей коллекции. На открытие выставки «Мелодия жизни» приглашался автор Шевченко А.М. ) |
| 3.4. | Проведение регулярного внутреннего контроля качества и разнообразия услуг в части организации и проведения экскурсий, образовательных программ, массовых мероприятий, выставок. | Два раза в год | Провидится анализ проведенных мероприятий, направленный на улучшение качества . |

Директор МАУ «Краеведческий музей» Л.Э. Бувалец